

**برنامه عملیاتی**

**مرکز تحقیقات قلب و عروق هرمزگان**

**سال ۹۴**

## ۱- طراحی و اجرای طرح های تحقیقاتی پیمایشی در مدارس و استان :

هدف اختصاصی : بررسی آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان در مورد تغذیه

### ۱۰-۲- سرمایه های لازم برای اجرای پروژه :

#### اول - مشاغل استراتژیک:

- یک نفر مسئول اجرای طرح هماهنگی ها
- یک نفر کارشناس جهت فناوری اطلاعات و وارد کردن داده ها
- مربیان بهداشت مدارس مربوطه

#### دوم - سرمایه اطلاعاتی:

- داده های بدست آمده از تحقیق در مدارس
- چگونگی آنالیز داده ها
- روند تهیه مقاله که کارشناسان مرکز باید بدانند

#### سوم - سرمایه سازمانی:

- اندکس های چاقی در کودکان و نوجوانان
- شیوع چاقی در کودکان و نوجوانان در دنیا و کشور
- مقالات مرتبط قبلی
- دستورالعمل و فرم های انجام کارآزمایی بالینی
- ارتباط با بهداشت مدارس در آموزش پرورش
- انجام پژوهش در مدارس و در صورت نیاز اخذ رضایت نامه از اولیای دانش آموزان و یا خود آنها

#### قوت های سازمان در راه اجرای این پروژه :

- برخورداری از نیروی هیئت علمی

- برخورداری از نیروی دانشجویی
- وجود زمینه بکر فراوان برای تحقیقات در مدارس
- علاقمندی دانش آموزان به این نوع مقولات
- ارتباطات بین بخشی

### ضعف های سازمان در راه اجرای پروژه :

- وضعیت آب و هوایی و محدودیت دوره زمانی
- طول کشیدن مراحل اداری
- کمبود امکانات برای امور اداری مانند نداشتن نیروی تایپیست و اداری
- محدودیت منابع مالی

ردیف	فعالیت	مسئول	همکار	منابع مورد نیاز	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	پایش
۱	نوشتن پروپوزال	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان		نیروی انسانی، منابع اطلاعاتی علمی	شهریور ۹۴	شهریور ۹۴	پروپوزال تهیه شده
۲	تصویب در شورای پژوهشی قلب	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان		نیروی انسانی، منابع اطلاعاتی علمی	مهر ۹۴		عملکرد ماهانه
۳	تصویب در شورای پژوهشی دانشگاه			نیروی انسانی، منابع اطلاعاتی علمی	مهر ۹۴		عملکرد ماهانه
۴	هماهنگی با آموزش پرورش شهرستان	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان		نیروی انسانی، منابع اطلاعاتی علمی	مهر ۹۴		عملکرد ماهانه
۵	تهیه پرسشنامه و تجهیزات	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان		پول ، وسایل سنجش آنتروپومتریک	آبان ۹۴		عملکرد ماهانه، پرسشنامه تهیه و تکثیر شده
۶	پرسشگری در مدارس راهنمایی در مورد چاقی و عادات غذایی	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان	دفتر آموزش بهداشت درمدارس	پول ، وسایل سنجش آنتروپومتریک ، وسیله نقلیه	آذر ۹۴	اسفند ۹۴	داده ها
۷	ورود و آنالیز داده ها	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان			فروردین ۹۵	اردیبهشت ۹۵	SPSS

نتایج حاصل و مقاله	تیر ۹۵	خرداد ۹۵			مرکز تحقیقات قلب هرمزگان	تهیه مقاله	۸
--------------------	--------	----------	--	--	--------------------------	------------	---

۲- مشارکت با مرکز بهداشت استان و شهرستان ها و روابط عمومی دانشگاه برای اطلاع رسانی همگانی

هدف اختصاصی ۱: افزایش آگاهی جامعه

#### اول - مشاغل استراتژیک:

- یک نفر مسئول هماهنگی ها
- یک نفر کارشناس جهت طراحی اطلاعات لازم
- مراکز بهداشت و پرسنل مبارزه با بیماریهای غیر واگیر
- مدیریت و پرسنل روابط عمومی

#### دوم - سرمایه اطلاعاتی:

- اطلاعاتی که از تحقیقات و متون علمی بدست می آید.
- نحوه اطلاع رسانی مناسب برای هر مورد

#### سوم - سرمایه سازمانی:

- واحد مبارزه با بیماریهای غیر واگیر
- دستور العمل های مربوطه در واحد فوق

#### قوت های سازمان در راه اجرای این پروژه :

- وجود واحد مربوطه و مراکز بهداشتی درمانی
- پراکندگی مراکز در اکثر نقاط استان و شهرستان

#### ضعف های سازمان در راه اجرای پروژه :

- نداشتن نیروی تایپیست و اداری

- عدم دسترسی به جمعیت در بعضی نقاط
- نداشتن تامین مالی کافی
- پایین بودن انگیزه مادی و معنوی پرسنل برای انجام امور محوله اضافه تر

### تهدیدهای خارج از سازمان :

- کم سواد و بیسواد جمعیت
- پراکندگی جمعیت
- وضعیت اقتصادی اجتماعی پایین جمعیت هدف

ردیف	فعالیت	مسئول	همکار	منابع مورد نیاز	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	پایش
۱	اجرای برنامه ماهی یکباردر صدا و سیما توسط متخصصین قلب	رئیس مرکز	کارشناسان و شورای پژوهشی قلب	نیروی انسانی، هماهنگی درون و بین بخشی	مهر ۹۴	اسفند ۹۴	گزارش روابط عمومی
۲	تهیه پمفلت و بروشور آموزشی	کارشناسان		نیروی انسانی، پول	فروردین ۹۴	بهمن ۹۴	عملکرد ماهانه
۳	ارائه مطالب از طریق سایت مرکز	کارشناسان		نیروی انسانی، هماهنگی درون بخشی	فروردین ۹۴	اسفند ۹۴	عملکرد ماهانه
۵	ارائه مطالب در روزنامه و بلبورد در روز جهانی قلب	کارشناسان مرکز		پول	مهر ۹۴	مهر ۹۴	گزارش روابط عمومی، عملکرد ماهانه
۶	ارائه مطالب در هفته پژوهش	کارشناسان مرکز	کارشناسان پژوهشی	نیروی انسانی، هماهنگی بین بخشی	آذر ۹۴	آذر ۹۴	عملکرد ماهانه
۸	آموزش از طریق روزنامه های محلی	مرکز تحقیقات قلب	روابط عمومی	نیروی انسانی، هماهنگی بین بخشی	اردیبهشت ۹۴	اسفند ۹۴	گزارش روابط عمومی، عملکرد ماهانه، روزنامه ها

گزارش روابط عمومی، عملکرد ماهانه	اسفند ۹۴	تیر ماه ۹۴	نیروی انسانی، هماهنگی بین بخشی	روابط عمومی، صدا و سیما	مرکز تحقیقات قلب	تهیه و پخش تیزر هشدار دهنده و آموزشی در مورد بیماریهای قلبی	۹
----------------------------------	----------	------------	--------------------------------	-------------------------	------------------	---	---

۲- مشارکت با مرکز بهداشت استان و شهرستان ها و روابط عمومی دانشگاه برای اطلاع رسانی همگانی

هدف اختصاصی ۲: آموزش همگانی

### اول - مشاغل استراتژیک:

- یک نفر مسئول هماهنگی ها
- اعضای مرکز تحقیقات و سرپرستاران بخشهای قلب جهت طراحی
- مراکز بهداشت و پرسنل مبارزه با بیماریهای غیر واگیر
- مدیریت و پرسنل روابط عمومی

### دوم - سرمایه اطلاعاتی:

- اطلاعاتی که از تحقیقات و متون علمی بدست می آید.
- کارتهای چاپ شده بر اساس کارشناسی

### سوم - سرمایه سازمانی:

- واحد مبارزه با بیماریهای غیر واگیر
- دستور العمل های مربوطه در واحد فوق

### قوت های سازمان در راه اجرای این پروژه :

- وجود واحد مربوطه و مراکز بهداشتی درمانی
- پراکندگی مراکز در اکثر نقاط استان و شهرستان

### ضعف های سازمان در راه اجرای پروژه :

- پایین بودن انگیزه مادی و معنوی پرسنل برای انجام امور محوله اضافه تر

## تهدیدهای خارج از سازمان :

- کم سوادی و بیسوادی جمعیت
- پراکندگی جمعیت
- وضعیت اقتصادی اجتماعی پایین جمعیت هدف

ردیف	فعالیت	مسئول	همکار	منابع مورد نیاز	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	پایش
۱	طراحی و کارشناسی در مورد اطلاعات علمی مطروحه در کارت مورد نظر	مرکز تحقیقات قلب و عروق	روابط عمومی	نیروی انسانی متخصص وپرستار	دی ماه ۹۴	بهمن ۹۴	مطلب تهیه شده
۲	چاپ کارت CPR	مرکز تحقیقات قلب ، روابط عمومی	روابط عمومی	پول، نیروی انسانی	اردیبهشت ۹۴	خرداد ۹۴	نظارت در مورد چاپ و کارت چاپ شده
۳	توزیع کارت CPR در مراکز بهداشتی درمانی	روابط عمومی، م.ب.د.ش ۱	روابط عمومی ،	پول، نیروی انسانی	تیرماه ۹۴	آذر ۹۴	پرسشگری در جمعیت هدف و آنالیز نتایج

۱- م.ب.د.ش: مراکز بهداشتی درمانی شهری

۲- مشارکت با مرکز بهداشت استان و شهرستان ها وروابط عمومی دانشگاه برای اطلاع رسانی همگانی

هدف اختصاصی ۳: تحقیقات کاربردی در مورد ریسک فاکتورهای قلبی عروقی

### اول – مشاغل استراتژیک:

- یک نفر مسئول هماهنگی ها
- یک نفر کارشناس جهت ورود اطلاعات لازم
- اپیدمیولوژیست

### دوم – سرمایه اطلاعاتی:

- اطلاعاتی که از تحقیقات و متون علمی بدست می آید.

- اطلاعات آماری و اپیدمیولوژیک

### سوم - سرمایه سازمانی:

- سیستم کامپیوتر
- هماهنگی های بین بخشی

### قوت های سازمان در راه اجرای این پروژه :

- هماهنگی های بین بخشی
- وجود نیروی مشاور کار آمد در سیستم

### ضعف های سازمان در راه اجرای پروژه :

- نداشتن نیروی تایپیست و اداری
- نداشتن تامین مالی کافی
- پایین بودن انگیزه مادی و معنوی پرسنل برای انجام امور محوله اضافه تر

### تهدیدهای خارج از سازمان :

- کم سوادی و بیسوادی جمعیت

- پراکندگی جمعیت

ردی ف	فعالیت	مسئول	همکار	منابع مورد نیاز	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	پایش
۱	پرسشگری در سطح شهر و روستا و شهرستانهای تابعه	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان	مرکز بیماری های غیر واگیر استان و شهرستانها	پول ، نیروی انسانی	اسفند ۹۳	خرداد ۹۴	توسط ناظرین شهرستان ها
۲	ورود داده ها	کارشناس قراردادی		پول ، تجهیزات	تیرماه ۹۴	شهریو ر ۹۴	SPSS و نظارت توسط



اپیدمیولوژی ست							
نظارت توسط مسئول آزمایشگاه	مرداد ۹۴	خرداد ۹۴	پرسشنامه، نیروی انسانی، پول، تجهیزات آزمایشگاهی	مرکز بهداشت استان	مدیر اجرایی و کارشناس مرکز	انجام آزمایشات در سطح شهر	۳
SPSS	مهر ۹۴	شهریور ۹۴	سیستم کامپیوتر، مالی	امور آزمایشگاه های استان	مرکز تحقیقات قلب	ورود داده های آزمایشگاهی	۴
	مهر ۹۴	مهر ۹۴	داده ها، نیروی انسانی	مرکز عوامل اجتماعی	مرکز تحقیقات قلب	آنالیز داده ها	۵
	دی ۹۴	آبان ۹۴	مالی، نیروی انسانی	مرکز عوامل اجتماعی، مرکز بهداشت شهرستان	مرکز تحقیقات قلب	تهیه مقاله	۶

### ۳- پروژه: برگزاری کارگاه ها و سمینارهای علمی

هدف اختصاصی: افزایش توان علمی در سطح اول و دوم برخورد با بیماریهای قلبی

#### - سرمایه انسانی:

- هیئت علمی جهت ارائه مطالب
- یک نفر کارشناس جهت اخذ مجوز از وزارت
- پرسنل مرکز و خدماتی جهت اجرا
- نیروهای همکار در آموزش مداوم

#### دوم - سرمایه اطلاعاتی:

- نحوه اطلاع رسانی مناسب برای هر مورد و دستورالعمل ها و طرح در س برای هر کارگاه و سمینار

#### سوم - سرمایه سازمانی:

- دستور العمل های مربوطه در واحد آموزش مداوم اطلاعاتی که از تحقیقات و متون علمی بدست می آید.

#### قوت های سازمان در راه اجرای این پروژه:

- وجود واحد مربوطه
- وجود سیستم آموزش مداوم مستقل جهت مرکز
- علاقه مند بودن پرسنل به شرکت در کارگاه های آموزشی

#### ضعف های سازمان در راه اجرای پروژه :

- پایین بودن انگیزه مادی و معنوی پرسنل برای انجام امور محوله اضافه تر
- گران بودن تعرفه امتیازات باز آموزی
- پرمشغله بودن اعضای هیئت علمی
- محاسبه نشدن اجرای کارگاه ها و سمینار استانی در ارزشیابی سالانه مرکز

ردیف	فعالیت	مسئول	همکار	هزینه	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه
۱	تقاضای مجوز از آموزش مداوم	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان			خرداد ۹۴	
۲	اخذ مجوز از وزارت	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان			تیر ۹۴	
۳	برگزاری سمینار یکروزه جامعه و چربی خون بالا	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان			دی ۹۴	اسفند ۹۴
۴	اجرای ۴ کارگاه آموزشی CPR ویژه پرستاران	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان	آموزش مداوم		مرداد ۹۴	دی ۹۴
۵	اجرای ۴ کارگاه آموزشی CPR ویژه پزشکان عمومی	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان	آموزش مداوم		شهریور ۹۴	بهمن ۹۴
۶	اجرای ۴ کارگاه آموزشی ECG ویژه پرستاران	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان	آموزش مداوم		تیر ۹۴	دی ۹۴
۷	اجرای ۴ کارگاه آموزشی ECG ویژه پزشکان عمومی	مرکز تحقیقات قلب هرمزگان	آموزش مداوم		مهر ۹۴	بهمن ۹۴

#### ۴. پروژه : ارتقاء کیفیت خدمات درمانی جهت حوادث قلبی در سطح دوم پیشگیری

هدف اختصاصی : ساماندهی بیماران سکنه قلبی در استان

##### اول - مشاغل استراتژیک

- یک نفر مسئول هماهنگی ها در معاونت درمان
- مدیر و کارشناس در مرکز تحقیقات قلب و عروق
- رئیس مرکز تحقیقات قلب و عروق
- معاون درمان دانشگاه

- متخصصین قلب در بیمارستان های تابعه
- پرستاران بخشهای اورژانس و قلب
- پزشکان عمومی در اورژانسها و بیمارستان های تابعه
- پزشکان عمومی خانواده
- رابطین عمومی به بیمارستانها

#### دوم : سرمایه اطلاعاتی

- گایدلاین های حوادث قلبی در موارد اورژانس
- گایدلاین های وزارت خانه
- اطلاعات آماری و اپیدمیولوژیک

#### سوم : سرمایه سازمانی

- هماهنگی های بین دو معاونت درمان و پژوهشی ( مرکز تحقیقات قلب و عروق )
- سیستم کامپیوتر
- داروهای اورژانس
- تجهیزات Cath Lab

#### قوت‌های سازمان در راه اجرای این پروژه :

- وجود نیروی تخصصی در سازمان
- جلسات و پی گیری های وزارت
- هماهنگی های درون سازمانی

#### ضعف های سازمان در راه اجرای پروژه :

- نداشتن تامین مالی کافی
- دوره ندیدن و توجه نبودن پزشکان عمومی اورژانس ها
- توجه نبودن پرسنل به اندازه کافی
- کافی نبودن تجهیزات از جمله تخت بیمارستانی و تجهیزات درمانی
- کافی نبودن تعداد پرستار و پرسنل

- کافی نبودن تعداد آمبولانس در مراکز محیطی

### تهدیدهای خارج سازمانی

- پراکندگی جمعیت

- پایین بودن آگاهی جامعه

- کم سواد و بی سواد جامعه

ردیف	فعالیت	مسئول	همکار	منابع مورد نیاز	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	پایش
۱	مکاتبه با معاونت درمان	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاون پژوهشی	نیروی انسانی	اسفند ۹۳	اسفند ۹۳	نامه ها و پیگیری ها
۲	مکاتبه با بیمارستان های محیطی	معاونت درمان	مرکز تحقیقات قلب و عروق	نیروی انسانی	اسفند ۹۳	اسفند ۹۳	نامه ها و پیگیری ها
۳	تشکیل جلسه توجیهی	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاونت درمان	نیروی انسانی، پذیرایی، فضا	فروردین ۹۴	فروردین ۹۴	صورت جلسه
۴	توزیع فرم طراحی شده	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاونت درمان	فرم، نیروی انسانی			
۵	جلسات با وزارت	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاونت درمان	نیروی انسانی، اطلاعات علمی			صورت جلسه
۶	جمع آوری فرم تکمیل شده	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاونت درمان	نیروی انسانی، پول	خرداد ۹۴	اسفند ۹۴	صورت جلسه
۷	ورودی داده ها	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاونت درمان	نیروی انسانی، پول	تیر ۹۴	اسفند ۹۴	اطلاعات تکمیل شده
۸	آنالیز داده ها	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاونت درمان	نیروی انسانی، پول	اسفند ۹۴	فروردین ۹۵	
۹	مداخله	مرکز تحقیقات قلب و عروق	معاونت درمان	نیروی انسانی، پول	اردیبهشت ۹۴	اردیبهشت ۹۵	

### ۱- کنترل استراتژیک

۱۱۱۲-۳- کنترل تامین سرمایه : هر دو ماه یکبار

۱۲-۳- کنترل اجرای استراتژی ها : هر ماه یکبار توسط پایش عملکرد ماهانه

۱۲-۴- کنترل نتایج به دست آمده از اجرای استراتژی ها : هر سه ماه یکبار

۱۲-۵- فرآیند بازخورد و اصلاح فرآیندها و استراتژی ها و سند : برنامه عملیاتی سال بعد